



Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Anzeige

Deutscher Hotelkongress & HotelExpo 2018

Jetzt einchecken!
www.hotelkongress.de

29. und 30. Januar 2018
Hotel InterContinental | Berlin

MENSCH DER WOCHE

Annette Jost zeichnet als Area General Manager North bei *Adina Apartment Hotels* für alle Häuser in Berlin, in Hamburg und für das neue Hotel in Leipzig verantwortlich. Ihre bisherige Position als Direktorin des Adina Berlin Hackescher Markt behält sie bei. Jost ist seit 2009 für die Apartment-Hotelgruppe tätig, fungierte zuletzt bereits als Area General Manager für alle drei Berliner Häuser (info@adina.eu).

Personalien Hotellerie



Andreas Neininger wird General Manager im *Park Inn by Radisson Köln City West*.

Zuvor war er als Stellvertretender Direktor im *Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz* tätig. Weitere Station: das *Panoramahotel Oberjoch* (koeln@provenhotels.com).



Florian Kleinwächter ist stellvertretender Direktor im *Travel Charme Ostseehotel Kühlungsborn*. Der gelernte Hotelfachmann war bereits in anderen Häusern der Gruppe tätig, zuletzt im *Travel Charme Bernstein Prerow* (info@travelcharme.com).



Susanne Retter hat die Stelle der Empfangsleitung im *Ahorn Seehotel Templin* übernommen. Die gelernte Betriebswirtin blickt auf Berufserfahrung im *The Three Corners Ocean View Hotel* in Ägypten und im *China Club Berlin* zurück (info@ahorn-hotels.de).



Yvonne Frackowiak leitet neu den Verkauf im *Hotel Travel Charme Gothisches Haus* in Wernigerode. Die gelernte Hotelkauffrau wechselt vom *Hotel Der Achtermann* in Goslar, wo sie in gleicher Position tätig war (info@travelcharme.com).

Menschen im Hotel

Sie ist gern Gastgeberin

Karina Kull, stellvertretende Direktorin im Dorf am See – Seehotel Niedernberg.



Karina Kull: „Ich habe das Glück, dass meine Familie mitspielt.“

Niedernberg. Dass der Umgang mit Menschen und eine Tätigkeit im Service ihr Freude bereiten würden, hat Karina Kull schon früh gespürt. Der Wunsch in der Hotellerie zu arbeiten, war schon als Kind, spätestens aber als Teenager, tief in ihr verwurzelt. Dennoch absolvierte sie zunächst eine Ausbildung zur Industriekauffrau. Allerdings folgte gleich danach die Ausbildung in einem Hotel.

Nach dem Abschluss lockte Amerika, und die junge Karina Kull heiratete in einem Haus in den USA an. Wieder zurück in Deutschland, arbeitete sie im *Sheraton Frankfurt Airport Hotel*. Es folgten berufliche Ausflüge in die Industrie, außerdem war die umtriebige Fachfrau eine zeitlang mit einer kleinen Gaststätte selbstständig.

Im Jahr 1994 begann Karina Kull ihre Tätigkeit im Kurfürstlichen Schlosshotel Weyberhöfe in der Nähe von Aschaffenburg. Hier war sie verantwortlich für das Pre-Opening, die Führung des Restaurants sowie der Bankettabteilung und später für die Hotelleitung. Vor ihrer Elternzeit war sie zudem Geschäftsführerin der Residenzgestätten in Würzburg.

Im Jahr 2003 schließlich kam Karina Kull, zunächst als Leiterin Marketing & Events, ins *Dorf am See – Seehotel Niedernberg* in Franken. Der Spaß an dieser Aufgabe, die Passion für den Job und die große

Freude an der Rolle der Gastgeberin, haben dafür gesorgt, dass sie mittlerweile zur stellvertretenden Direktorin aufgestiegen ist. Ja mehr noch: Karina Kull ist in dieser Zeit zum Gesicht des Seehotels geworden.

Nach 14 Jahren im Unternehmen ist ihr die weitläufige Anlage sehr vertraut geworden. Die „Dorfbewohner“ – wie sich die Mitarbeiter selbst nennen – sind ihr ans Herz gewachsen, und wenn irgendwo im Hotel eine Herausforderung auftaucht, es etwas zu klären gibt, dann ist sie die erste Anlaufstelle. Für Karina Kull steht fest: Um in der Hotellerie erfolgreich sein zu können, ist es wichtig, das „Gastgeber-Gen“ zu haben. „Da hilft keine Ausbildung und kein Bachelor“. Es

gefällt ihr, Altbewährtes mit Neuem zu verbinden und mit jungen Menschen zu arbeiten; sie auf den richtigen Weg zu bringen und dabei zu sein, wenn sie sich entwickeln. Das *Seehotel Niedernberg* ist dafür bekannt, auch Spät- und Quereinsteigern eine Chance zu geben.

„Für mich ist das hier ein Traumberuf“, sagt die 51-Jährige. „Organisieren, überall gleichzeitig sein, dem Hotel das I-Tüpfelchen verpassen, Gäste zufriedenzustellen und auch mal brenzlige Situationen zu retten – Gastgeberin sein und genau das zu leben, ist einfach meine Welt.“ Und sie fügt hinzu: „Ich habe das Glück, dass meine Familie hier mitspielt und die Grenze zwischen Arbeit und privatem Leben fließend verwischt.“ *hz*

AUSBILDUNG & KARRIERE

Zwischen Herd und Gemüsebau

Der Brauereigasthof *Hotel Aying* macht Azubis zu Gemüsebauern. **Seite 27**

FÜR SIE ENTDECKT

Ein flexibler Schutz vor Sonne und Regen

Einen modernen Pavillon mit Lamellen oder Faltsmarkisen bietet Kläiber. **Seite 26**

Personalien Hotellerie



Jens Philippenburg verstärkt die Geschäftsführung der *DQuadrat Living GmbH* in Ludwigsburg, die Hotelmarken entwickelt und betreibt. Der 41-Jährige kommt von der *Success Hotel Consult GmbH*, Stuttgart (info@dquadrat.com).



Clemens Hoerth ist im *Mandarin Oriental Pudong*, Shanghai, als General Manager gestartet. Der gebürtige Deutsche ist bereits seit 1997 für die Luxusgruppe im Einsatz, zuletzt als GM im *Mandarin Oriental*, Guangzhou (mopud-reservations@mohg.com).



Axel Bethke hat im *Qsar Al Sarab Desert Resort* by *Anantara* in Abu Dhabi die Leitung übernommen. Bethke bringt rund 25 Jahre weltweite Hotelenerfahrung mit in die Emirate. Zuletzt war er General Manager in China (reservanantara@anantara.com).



Jean-Christophe Nager leitet ab sofort als General Manager das *Huvafen Fushi Resort* auf den Malediven. Der Schweizer blickt auf 25 Jahre Berufserfahrung zurück mit Stationen auf Bermuda, Antigua, den Malediven und in Phuket (www.huvafenfushi.com).



Christian Somann ist ab sofort Küchenchef im *1922 – Das Restaurant* des *Seetelhotel Strandhotel Atlantic* in Heringsdorf auf Usedom. Davor war Somann als Souschef im *Seetelhotel Ahlbecker Hof* unter Gourmet-Koch Hark Pezely tätig. Somann stammt aus einer Gastronomenfamilie und hat 17 Jahre Berufserfahrung als Koch und auch als Ausbilder. Als Mitglied im *Usedomer Köche-Klub* bietet er Workshops für Azubis an (atlantic@seetel.de).



Andrea Rolvering agiert ab sofort als Head of Investor Relations bei der Fast-Casual-Kette *Vapiano*. In der neu geschaffenen Position wird die 46-Jährige für die gesamte Kommunikation mit Investoren und Banken verantwortlich zeichnen und direkt an *Vapiano-CEO* Jochen Halfmann berichten. Rolvering war zuvor unter anderem bei der *Symrise AG*, der *Douglas Holding AG*, bei der *Tom Tailor Holding SE* und der *Allianz Group* beschäftigt (info@vapiano.eu).

Anzeige

Kostenlose Warenkunde? Lernen Sie auf www.hogafit.de

Kompetente Branchenpartner unterstützen die Weiterbildung des Gastgewerbes und stellen Warenkundekurse auf hogafit.de kostenfrei zur Verfügung.

HÄDERBERGER GRUPPE

Bier und Getränke

HENKELL & CO. GRUPPE

Sekt

ORACLE HOSPITALITY

Kassensysteme und Warenwirtschaft

LANGENSE

Spezialweine

MILRAM

Mehl und Schokolade

BÜRGER PRODUKTE

Mehlbacken

Giffes

Brotbacken

Tehnipac

Nahrungsmittel

HOBART

Spezialmaschinen

Vaihinger

Sekt

tti

Tafelbackwaren

Molke

Kaffeezubereitung

Schäff

Gläserne Produkte

Rieber

Diplom-Größliche

Blyccoln

Warenmanagement

Deutscher Fachverlag GmbH · MediaDidact
Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt am Main

mediaDidact

WITZ

Altfranzösisch und Germanische Küche

DEHOGA

akademie